

2e Rendez-vous du numérique et de l'intelligence

économique 2012

Programme des événements

2 octobre 2012

8H15-12H05

ITT1 - It Tour Strasbourg du MONDE INFORMATIQUE | Salle : BOSTON

8H45-9H05

ITT10 - Quels seront les principaux défis et enjeux pour les informaticiens en 2013 ? | Salle :

9H00-9H55

CH4 - Challenge Décideurs IT : 9 leviers opérationnels pour doper la compétitivité numérique de votre entreprise | Salle : SPEED DEMO ARENA

9H05-9H25

ITT3 - Windows 8, quels bénéfices pour vous et votre entreprise ? | Salle :

9H00-9H55

PERF3 - Quand le papier devient numérique...QR codes, Flash codes : comment font-ils le lien entre supports de communication papier et web ? | Salle : Plateau TV

CLOUD1 - Solutions disponibles, processus de mise en œuvre et calcul du retour sur investissement... En quoi le Cloud Computing peut-il réduire vos coûts informatiques ? | Salle : CONTADES EST

9H25-9H45

ITT6 - Sécurité et mobilité, quels risques pour l'entreprise

| Salle :

9H00-9H55

PEC3 - Le paiement en ligne : Astuces et nouveautés pour booster son chiffre d'affaires | Salle : OpenBarCamp

9H45-10H05

ITT4 - Consumérisation IT (Byod), quelle stratégie adopter dans l'entreprise ? | Salle :

9H00-9H55

ACM3 - Social shopping, web sémantique, trigger marketing, tchat, videos... Comment repenser les contenus de vos sites, votre webmarketing et vos e-mailings pour être à niveau en 2013 ? | Salle : LEICESTER

COG1 - Site internet et e-commerce : les aspects juridiques | Salle : Bartoldi

COG8 - Veille concurrent : Le Web pour analyser la stratégie de vos concurrents | Salle : STUTTGART

AIT2 - Comment faire de l'implantation d'un ERP un atout dans un contexte de crise économique? | Salle : ROHAN

10H25-10H45

ITT2 - Imaginez une nouvelle manière de collaborer | Salle :

9H55-10H20

INAUGURATION - Inauguration officielle des Rendez-vous du Numérique et de l'Intelligence Economique | Salle : Plateau TV

CH2 - Trophée Numéric' Alsace : Stratégie, solution innovante, nouvelles structure, manifestation... | Salle : SPEED DEMO ARENA

10H45-11H05

ITT5 - La data, une valeur clef pour l'e-commerce | Salle :

10H20-11H00

TV4 - Windows Server 2012 : une mise à jour majeure pour Microsoft ? | Salle : Plateau TV

10H40-11H25

ATM1 - Publicité on-line, Adwords, SEO : Quelles différences pour quels objectifs ? | Salle : LEICESTER

ITT11 - La sécurité, un processus business à part entière | Salle :

COG2 - Intelligence collective et jeu sérieux : Dans un processus de décision, comment évaluer les interactions entre individus ?

| Salle : Bartoldi

COG9 - Veille pour la détection d'affaires : Dynamisez vos ventes ! | Salle : ROHAN

AEC8 - Social shopping : les enjeux juridiques de l'e-réputation | Salle : OpenBarCamp

10H50-11H45

CH5 - Challenge Collectivités Publiques, Enseignement et Santé : 10 réponses rentables et innovantes pour votre plan d'actions en 2013 | Salle : SPEED DEMO ARENA

11H00-11H40

TV5 - Du marketing multicanal au marketing omnicanal : Quelles solutions pour votre plan d'actions 2013 ? | Salle : Plateau TV

11H25-12H05

ITT7 - Cloud, débat autour de 5 idées reçues | Salle :

11H00-12H30

PLE1 - L'information, la connaissance...l'Humain ! | Salle : CONTADES EST

11H40-12H20

TV3 - Web 3D, advertgaming, essayages virtuels, réalité augmentée, interfaces riches... Découvrez comment les intégrer dans votre stratégie de E-commerce | Salle : Plateau TV

11H45-12H40

CH7 - Challenge de la Performance Marketing : 7 solutions décapantes pour doper votre plan d'actions marketing | Salle : SPEED DEMO ARENA

CLOUD7 - Sauvegarde et archivage de données : conseils à suivre et pièges à éviter | Salle : OpenBarCamp

PEC4 - Les 10 recettes d'un site e-commerce performant | Salle : LEICESTER

AIT1 - Investissement télécom 2013 :Comment sortir gagnant de votre prochain appel d'offre téléphonie, réseau, mobilité et IP ? | Salle : Bartoldi

COG3 - Serious IP – Devenez acteur de l'innovation grâce à la Propriété Intellectuelle | Salle : ROHAN

12H20-13H00

TV6 - Les ingrédients du succès : les entrepreneurs innovants de la croissance témoignent | Salle : Plateau TV

13H00-13H55

PEC2 - Twitter, Facebook, Foursquare, agrégateurs de réseaux sociaux, moteurs de propositions, community management... Comment lancer efficacement votre stratégie de social business ? | Salle : Plateau TV

13H25-14H10

COG13 - La veille, l'Intelligence Economique, des aspects concrets de retours sur investissement | Salle : BOSTON

AIT7 - Business Intelligence, décisionnel... Quels tableaux de bord pour piloter l'entreprise ? Quels outils d'aide à la décision ? | Salle : Bartoldi

AIT5 - Réseaux sociaux, CTI, indicateurs de performance, multicanal, leads nurturing, mobilité... Que doit contenir impérativement votre solution de CRM en 2013 ? | Salle : OpenBarCamp

AEC1 - E-Commerce, M-Commerce, S-Commerce : Vente à distance et Webmarketing changent considérablement ! | Salle : LEICESTER

COG4 - La crème du CASSIS : un retour d'expérience sur l'utilisation des réseaux sociaux | Salle : ROHAN

PLE2 - Le numérique : Outil de l'attractivité et de la compétitivité économique de l'Alsace | Salle : CONTADES EST

13H35-14H30

CH1 - Challenge E-commerce : 10 réponses rentables et innovantes pour votre plan d'actions e-commerce | Salle : SPEED DEMO ARENA

14H10-14H50

TV1 - IT Experts | Salle : Plateau TV

14H30-15H25

CH3 - Trophée Intelligence Economique : 10 solutions pour maîtriser l'information et prendre la bonne décision | Salle : SPEED DEMO ARENA

ATM3 - Comment mettre en œuvre et rentabiliser les mécanismes de l'affiliation pour votre site web ? | Salle : OpenBarCamp

ATM5 - Référencement : prenez la tête sans vous la prendre ! | Salle : BOSTON

RHE2 - Dans les films Terminator, Matrix,... Le système informatique prend le contrôle des réseaux informatiques par le biais de virus. L'homme ne devient plus qu'un élément de ce système... voir une menace. En 2012... Fiction ou réalité ? | Salle : ROHAN

COG5 - « Je l'ai trouvé sur Internet » : Comment se fier aux informations trouvées sur le Web | Salle : Bartoldi

COG10 - Les réseaux sociaux d'entreprise : un levier business | Salle : LEICESTER

PLE3 - Entrepreneuriat étudiant et économie numérique | Salle : CONTADES EST

14H50-15H30

TV2 - Quelles sont les règles d'Or pour se lancer sur le Web en tant qu'eCommerçant ?
Quels sont les fondamentaux à ne pas oublier, même si on est eCommerçant chevronné ?

| Salle : Plateau TV

15H25-16H20

CTAI - iDemat : outil d'accompagnement de la TPE à la dématérialisation | Salle : SPEED DEMO ARENA

15H30-16H25

ATM2 - Google Panda, Référencement Social, Backlinks... Quelle stratégie de référencement naturel, d'achat de mot clé et de searchandizing en 2013 ? | Salle : Plateau TV

15H55-16H40

AEC6 - Comment protéger, valoriser et défendre le patrimoine immatériel de votre site web ? | Salle : OpenBarCamp

COG6 - Comment lutter contre la cybercontrefaçon ? | Salle : Bartoldi

COG12 - Ce que vous devez savoir sur la sécurité des systèmes d'information | Salle : ROHAN

COG11 - Les veilleurs face au droit : pratiques des uns vs respect de l'autre | Salle : LEICESTER

PEC5 - Les 12 armes de conversion massive à maîtriser | Salle : BOSTON

16H25-17H00

CONCOURS - Tirage au sort | Salle : Plateau TV

16H20-17H15

CH9 - Challenge Top Manager : 9 leviers opérationnels pour doper votre plan d'actions en 2013 | Salle : SPEED DEMO ARENA

17H00-17H45

ATM4 - Optimisation d'un site marchand, webanalytics et webtracking : les outils statistiques à utiliser, les indicateurs clefs à suivre de près. | Salle : LEICESTER

AEC3 - Comment planter à coup sûr votre e-reputation ? | Salle : OpenBarCamp

WEB2 - Opensource, Prestashop, Drupal, Magento, E-boutique, plateforme... Quelle solution choisir pour réussir votre site web ou votre activité d'E-commerce ? | Salle : ROHAN

COG7 - Intelligence économique et marketing appliqués à la commande publique – détecter les appels d'offre et savoir y répondre. | Salle : BOSTON

RHE1 - L'impact du cloud computing sur la sécurité des informations de l'entreprise | Salle : STUTTGART

CLOUD6 - 7 avantages majeurs du SaaS pour doter vos directions fonctionnelles des solutions de compétitivités les plus performantes | Salle : Bartoldi

17H00-19H00

PLE4 - Economie numérique : les nouveaux leviers de compétitivité industrielle | Salle : CONTADES EST

17H15-18H10

8H15-12H05 It Tour Strasbourg du MONDE INFORMATIQUE

ITT1

Salle : BOSTON.

Resumé : Depuis plus de 30 ans, Le Monde Informatique accompagne les informaticiens professionnels. Aujourd'hui, nous allons à votre rencontre et nous vous invitons à participer à des matinées débats organisées par la rédaction dans toute la France. 5 grands défis ou une seule question : Comment faire pour que l'entreprise soit plus agile, plus mobile, plus sûre, plus efficace, tout en maîtrisant les coûts ? L'it tour, c'est offrir du temps pour mieux comprendre les enjeux technologiques, décrypter les critères de choix et prendre les meilleures décisions. L'it tour, c'est accompagner le décideur IT dans la modernisation de son SI, dans ses relations avec les fournisseurs et de le confronter directement aux solutions existantes.

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

8H45-9H05 Quels seront les principaux défis et enjeux pour les informaticiens en 2013 ?

ITT10

Resumé : Présentation des résultats de l'étude nationale IT Focus

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

9H00-9H55 Challenge Décideurs IT : 9 leviers opérationnels pour doper la compétitivité numérique de votre entreprise

CH4

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge Décideurs IT est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs ventes, leur fidélisation et leur communication tout en répondant aux problématiques des DSI et de la compétitivité numérique.

9H05-9H25 Windows 8, quels bénéfices pour vous et votre entreprise ?

ITT3

Resumé : Pourquoi le déployer ou attendre ? Et vous qu'en pensez-vous ?

Nul doute que la sortie de Windows 8 est l'un des faits marquants de cette fin d'année 2012. Avec son système d'exploitation, Microsoft joue la convergence des plateformes matérielles en ciblant à la fois les tablettes tactiles, les PC. Toutefois, sur le terrain, les avis des utilisateurs professionnels sont partagés : qualité et fiabilité du système, nouveaux usages avec notamment l'interface Metro et surtout pourquoi migrer ?

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Benoît HUET - Responsable des dossiers, LE MONDE INFORMATIQUE

9H00-9H55 Quand le papier devient numérique...QR codes, Flash codes : comment font-ils le lien entre supports de communication papier et web ?

PERF3

Salle : Plateau TV.

Quels sont les contenus les plus adaptés ?

Quels résultats peut-on en attendre ?

Intervenant : Martin BAUMGARTNER - Directeur , InnoP Innovative Publikationen GmbH

Intervenant : Joan RINGELSTEIN - Responsable Marketing et Communication, 3MA GROUP

9H00-9H55 Solutions disponibles, processus de mise en œuvre et calcul du retour sur investissement... En quoi le Cloud Computing peut-il réduire vos coûts informati CLOUD1

Salle : CONTADES EST.

Resumé : Le Cloud, n'est pas uniquement un terme "marketing" mais une nouvelle façon d'envisager les défis du Système d'information : agilité, réductions des coûts, mobilité sont parmi les nouveaux besoin de l'entreprise du futur. Des retours d'expérience concrets permettront de faire le point et d'envisager votre avenir avec le Cloud...

Intervenant : Franck RITTER - , TITANIUM

9H25-9H45 Sécurité et mobilité, quels risques pour l'entreprise

ITT6

Resumé : par Luc d'Urso, PDG de Wooxo

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Luc D URSO - Président Directeur Général, WOOXO

9H00-9H55 Le paiement en ligne : Astuces et nouveautés pour booster son chiffre d'affaires

PEC3

Salle : OpenBarCamp.

Resumé : Cette conférence vous apportera des informations d'actualités concernant la sécurité, les solutions de paiement et les moyens de paiement. Par le biais de cas concrets, vous maîtriserez les points stratégiques du paiement en ligne pouvant booster votre chiffre d'affaires ou vous donner un avantage concurrentiel.

Avant de se lancer, se poser les bonnes questions.

Comprendre le rouage du paiement en ligne

Moyens de paiement : nouveautés et évolutions

Astuces pour choisir la bonne solution de paiement

Intervenant : De RAULIN Edouard - Ingénieur commercial, Lyra Network

9H45-10H05 Consommérisation IT (Byod), quelle stratégie adopter dans l'entreprise ?

ITT4

Resumé : Le Byod est-il une menace pour la sécurité des entreprises ? Quels sont les bénéfices de la consommérisation IT des entreprises ? Comment accompagner un mouvement qui semble irrésistible ?

Et vous qu'en pensez-vous ? Participez aux débats et réagissez sur Imidebat@lemondeinformatique.fr

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Benoit HUET - Responsable des dossiers, LE MONDE INFORMATIQUE

9H00-9H55 Social shopping, web sémantique, trigger marketing, tchat, videos... Comment repenser les contenus de vos sites, votre webmarketing et vos e-mailings pc ACM3

Salle : LEICESTER.

Le E-commerce a-t-il profondément changé depuis le boom des réseaux sociaux ? Quelle définition peut-on donner au social shopping ?

Comment combiner efficacement réseaux sociaux et e-mailing ?

Faut-il proposer un service de tchat ou de click to call pour augmenter votre conversion et réduire vos coûts de SAV ?

Comment transformer vos acheteur en prescripteur ? Quelles sont les leviers d'un plan d'acquisition et de recommandation de clients via les Réseaux sociaux ?

Comment calculer le Retour du investissement de votre plan d'action en social shopping ?

Intervenant : SEBASTIEN ETTER - CTO, BeamPulse

Intervenant : SEBASTIEN ETTER - CTO, BeamPulse

Intervenant : Jonhattan DA LUZ - Directeur associé, INXMAIL

Intervenant : ALAIN DIOT - DIRECTEUR COMMERCIAL, ACTIVIS

9H00-9H55 Site internet et e-commerce : les aspects juridiques

COG1

Salle : Bartoldi.

Resumé : Atelier interactif qui aborde l'ensemble des aspects juridiques liés à la création et au fonctionnement d'un site de commerce électronique :

Choix et enregistrement du nom de domaine

Protection intellectuelle du site internet

Obligations de l'éditeur du site

Vente en ligne : principe du double clic, conditions générales de vente, ...

Contentieux et règlement des litiges

Animation et promotion des ventes

Collecte et exploitation des données personnelles

Intervenant : Laurence Dreyfuss-Bechmann - Avocate associée – Département Propriété Intellectuelle/Technologies de l'Information, FIDAL

Intervenant : Alexandre NAPPEY - Ancien Conseil en Propriété Industrielle, FIDAL

9H00-9H55 Veille concurrent : Le Web pour analyser la stratégie de vos concurrents

COG8

Salle : STUTTGART.

Resumé : Utilisation de deux stratégies de recherche pour collecter des informations sur ses concurrents et utilisation des cartes mentales pour les organiser et les analyser en vue de comprendre les stratégies des concurrents :

Recherches d'informations qu'on ne peut décrire mais qu'on peut reconnaître comme intéressantes

Analyse et exploitation des listes de résultats des moteurs de recherche

Recherches d'informations précises que l'on peut décrire
Création de cartes mentales pour analyser les résultats, ce qu'il faut faire, ce qu'il faut éviter

Intervenant : Pierre Yves DEBLIQUY - Expert en Intelligence Stratégique, EURESIS

9H00-9H55 Comment faire de l'implantation d'un ERP un atout dans un contexte de crise économique?

AIT2

Salle : ROHAN.

L'entreprise face à ses contraintes : menaces et opportunités
Les signaux d'alerte dans l'entreprise
La maîtrise de l'information est l'un, sinon le critère majeur du succès d'une organisation.
Les systèmes d'information qui en sont le support sont donc vitaux pour l'entreprise.
Le monde évolue, l'entreprise aussi, les systèmes d'information doivent accompagner ces évolutions.
Les systèmes d'information gèrent de plus en plus d'informations, de plus en plus finement.
Des réponses pragmatiques

Intervenant : Patrick CONVERTY - Co-gérant, Directeur commercial, CIBEO Consulting

10H25-10H45 Imaginez une nouvelle manière de collaborer

ITT2

Resumé : par Richard Ramos, DG France de Smart Technologies

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Richard RAMOS - Directeur Général France, SMART TECHNOLOGIES

9H55-10H20 Inauguration officielle des Rendez-vous du Numérique et de l'Intelligence Economique

INAUGURATION

Salle : Plateau TV.

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

Intervenant : Jean-Louis HOERLE - Président, CCI de Strasbourg et du Bas-Rhin

9H55-10H20 Trophée Numéric' Alsace : Stratégie, solution innovante, nouvelles structure, manifestation...

CH2

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : Manifestation régionale organisée conjointement par la CCI de Région, les CCI Territoriales et ses partenaires, les Trophées Numéric'Alsace mettent à l'honneur le savoir-faire et les initiatives des entreprises dans le développement d'initiatives, de solutions et d'applications TIC au sein de leur activité.

Ce concours annuel souhaite mettre en avant les initiatives locales, valoriser la filière TIC, favoriser l'intégration de ces TIC par le plus grand nombre d'entreprises et contribuer au financement de projets innovants.

Quelle que soit votre taille, votre secteur d'activité, votre localisation en Alsace, si vous pensez que votre idée, stratégie, solution ou application mérite d'être connue et...

reconnue, envoyez-nous votre candidature [en cliquant ici](#)

10H45-11H05 La data, une valeur clef pour l'e-commerce

ITT5

Resumé : Publiques ou privées, analysées et décortiquées, les données vont devenir la monnaie du 21e siècle. Leur volume en pleine expansion intéresse les entreprises et les administrations pour connaître et comprendre les réactions des clients ou des usagers et leur proposer des services adaptés, voire même du sur-mesure.

Et vous qu'en pensez-vous ? Participez aux débats et réagissez sur Imidebat@lemondeinformatique.fr

Comment se préparer à cette évolution ?

Quels sont les outils pour traiter des big data ?

Quel est le cadre réglementaire pour l'utilisation de l'Open Data ?

Comment gérer ce parc ?

Quels sont les bénéfices ?

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Benoit HUET - Responsable des dossiers, LE MONDE INFORMATIQUE

10H20-11H00 Windows Server 2012 : une mise à jour majeure pour Microsoft ?

TV4

Salle : Plateau TV.

Resumé : Pour prendre en compte la montée en puissance du cloud, Microsoft a profondément revu son système d'exploitation pour serveur. L'éditeur souhaite casser la

traditionnelle architecture multi-tiers pour favoriser le déplacement des applications vers le cloud. Mais quels bénéfices peuvent attendre les entreprises ?

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

Intervenant : Jean-Luc LANG - Président, CLUB INFORMATIQUE DE L'EST

Intervenant : Yann PRIMA - Directeur des Systèmes d'Information, Hilton Strasbourg

10H40-11H25 Publicité on-line, Adwords, SEO : Quelles différences pour quels objectifs ?

ATM1

Salle : LEICESTER.

Que sont la publicité online, les adwords et le SEO ? Quels objectifs et caractéristiques de chacun ? a- La publicité online : définition du display / emailing / intégrations opérations spéciales et branding b- Adwords : définition des contextes d'utilisation et du mode de fonctionnement c- SEO : rappel des fondamentaux à mettre en place

Publicité online : de quoi parle-t-on exactement ? A qui se destinent ce type de solutions ? Grands Groupes ou PME ? Vise-t-on la notoriété ou la communication segmentée ? Le ciblage est-il pertinent ? Traiter ces bases de données par le canal email est-il une solution appropriée ? Présentation de campagnes clients

Adwords : dans quel cadre les utiliser ? Quel budget y consacrer ? Quels sont les écueils à éviter ?

SEO : fréquence, coût, ROI ?

Comment faire le bon choix entre ces différentes possibilités de détection de leads ?

Intervenant : Olivier RICARD - Président Directeur Général, Full Performance

11H05-11H25 La sécurité, un processus business à part entière

ITT11

Resumé : par CheckPoint

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

10H40-11H25 Intelligence collective et jeu sérieux : Dans un processus de décision, comment évaluer les interactions entre individus ?

COG2

Salle : Bartoldi.

Resumé : Prendre une décision en situation dégradée, complexe ou urgente est un quotidien bien connu des managers. Pour mieux appréhender les concepts de la fiabilité organisationnelle, venez expérimenter un jeu sérieux sur tablette pour :

Matérialiser les échanges verbaux et non verbaux dans le processus de décision

Evaluer qualitativement et quantitativement, l'importance des interactions, afin d'élaborer une décision efficiente

Eviter les pièges !... et prendre la bonne direction

Ce jeu sérieux a été développé en partenariat avec Holo3 dans le cadre de l'appel à projet Tango lancé par la Communauté Urbaine de Strasbourg

Intervenant : Bertrand WECKEL - Dirigeant, ATRIS CORPORATE

10H40-11H25 Veille pour la détection d'affaires : Dynamisez vos ventes !

COG9

Salle : ROHAN.

Resumé : Se positionner au plus près-tôt du besoin client...ou la Veille Commerciale accessible Nous parlerons méthode, recherche d'informations, astuces, et veille, avec des réalisations concrètes de conquête commerciale. Une méthode de questionnement pour repérer faits, et événements, qui jouent un rôle dans l'apparition du besoin client :

Comment avons-nous gagné (ou perdu...) cette affaire ?

Quels événements décisifs côté client ?

Quelles traces numériques ou réseaux signalent ces événements ?

Comment les détecter avant les concurrents ?

Intervenant : DENYS LEVASSORT - DIRIGEANT, COVALOR

10H40-11H25 Social shopping : les enjeux juridiques de l'e-réputation

AEC8

Salle : OpenBarCamp.

Resumé : Que dit-on de votre entreprise, de vos produits, ou de votre marque, sur les blogs, les forums, sur Twitter, Facebook, YouTube, et Wikipédia ? A l'heure où chaque client peut commenter ses achats sur Internet, les services auxquels il fait appel ou la nouvelle offre d'une marque, il est capital de gérer sa e-réputation positive et crucial de savoir comment réagir lorsqu'elle est négative. Maître HAAS vous propose des Techniques juridiques de riposte.

Que dit-on de votre entreprise, de vos produits, ou de votre marque, sur les blogs, les forums, sur Twitter, Facebook, YouTube, et Wikipédia ?

A l'heure où chaque client peut commenter ses achats sur Internet, les services auxquels il fait appel ou la nouvelle offre d'une marque, il est capital de gérer sa e-réputation positive et crucial de savoir comment réagir lorsqu'elle est négative.

Intervenant : Gérard HAAS - Avocat spécialisé en propriété Intellectuelle et en droit du e-commerce, HAAS Avocats

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs ventes, leur fidélisation et leur communication.

Salle : Plateau TV.

Resumé : L'explosion des médias interactifs et sociaux, l'efficacité toujours avérée des médias dit "traditionnels", le boom et la réduction des coûts d'impression à la demande...

Trois tendances qui obligent les dirigeants marketing à revoir en profondeur leur plan d'action marketing 2013.

Dans ce contexte Planète E-Commerce et l'Adtem vous invitent à assister à l'enregistrement de l'émission de TV Décideurs Marketing en direct et en public depuis le Palais de la

Musique et des Congrès de Strasbourg.

Trois dirigeants marketing décrypteront avec vous le boom des stratégies marketing omnicanal.

Quelles définitions peut-on donner au marketing omnicanal et quelle place doit-il occuper dans votre plan d'actions 2013 ?

Focus chiffré sur les stratégies omnicanales dans le monde, une révolution incontournable est en marche... Comment s'y préparer ?

Starbuck, Macy's, Apple... Gros plan sur 3 exemples américains éloquent commentés par nos experts

Quels solutions techniques, nouveaux métiers et leviers opérationnels faut-il maîtriser pour mettre en œuvre un stratégie multicanal efficace ?

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

Intervenant : Serge GUTNICK - Co-président, ADETEM Alsace-Lorraine

Intervenant : ERIC VOLTZENLOGEL - INGENIEUR AVANT-VENTE, RBS CHANGE

Resumé : Et vous qu'en pensez-vous ? Participez aux débats et réagissez sur lmeidebat@lemondeinformatique.fr

Le cloud n'est pas assez fiable pour stocker les données stratégiques / Vrai ou Faux ?

Le passage au cloud permet de réduire mon budget / Vrai ou Faux ?

Grâce au cloud le transfert ponctuel de charges de travail est simplifié / Vrai ou Faux ?

Le transfert de données d'un cloud à l'autre est désormais possible/ Vrai ou Faux ?

Avec le cloud le déploiement de nouveaux services est beaucoup plus facile / Vrai ou Faux ?

Intervenant : Jacques CHEMINAT - Chef des actualités, LE MONDE INFORMATIQUE

Intervenant : Benoit HUET - Responsable des dossiers, LE MONDE INFORMATIQUE

Salle : CONTADES EST.

Resumé : Prépondérance, enjeux de l'un et de l'autre, de l'un par rapport à l'autre.

Ces 20 dernières années les systèmes d'informations installés dans les organisations ont évolué pour s'adapter aux nouvelles techniques et aux nouveaux usages, jusqu'à former un écosystème à part entière.

Dans un premier temps, plutôt liées à la technique, ces évolutions se sont muées en transformations profondes pour aboutir à « l'entreprise 2.0 ».

Qui dit nouveau paradigme dit nouvelle organisation : étendue et ouverte

- Comment l'éco-système de l'information s'adapte à cette nouvelle organisation ?
- Comment favoriser l'émergence de l'intelligence collective ? par quels moyens ? y a t il des outils adaptés ?
- Quels risques prend une organisation à négliger ces transformations ?
- Quels changements seront à mettre en œuvre ? qui en seront les acteurs ?
- Quelles métriques utiliser pour mesurer l'atteinte des objectifs et le ROI ?

Regards croisés d'un chercheur, d'un éditeur de logiciel, et de consultants web 2.0 qui vous ferons partager leurs éclairages sur ces questions.

Animateur : Erwan GUIZIOU - Responsable du bureau de Strasbourg , VOIRIN Consultants

Intervenant : Maryse Demissy - Directrice Intelligence économique, CCI de région Alsace – D.R. intelligence économique

Intervenant : Jessie PALLUD - Maitre de conférences, EM Strasbourg

Intervenant : Emilie PAWLAK - Senior Manager , VOIRIN Consultants

Intervenant : Mickaël REAULT - Fondateur, SINDUP

Salle : Plateau TV.

A quoi va ressembler le E-commerce de demain ?

Un aperçu de l'évolution des IHM

Écrans tactiles et média-center

Les travaux de M. Lee sur la Wii

Une préfiguration des IHM de demain ?

Le Web Sémantique

Une innovation qui a fait long feu ?

La 3D

Pourra-t-elle sortir de l'univers du jeu ?

Les mondes virtuels tels que Second Life sont-ils un échec pour les applications e-commerce ? Sont-ils condamnés à terme ?

Essayage virtuel et 3D

Démonstration en avant-première du système de réalité augmentée Fitting Box, adaptée à l'essayage en temps réel de lunettes sur son propre visage.

Au-delà du Whahoo effect, ces technologies ont-elles un avenir pour le e-commerce ? Ont-elles un impact sur les taux de transformation visiteur-client ?

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

Intervenant : STEPHANE BECKER - GERANT, METHOD IN THE MADNESS

11H45-12H40 Challenge de la Performance Marketing : 7 solutions décapantes pour doper votre plan d'actions marketing

CH7

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge de la Performance Marketing est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs ventes, leur fidélisation et leur communication. Et ce, en réunissant des directeurs marketing et communication de la région qui jugeront les démonstrations des entreprises candidates à l'occasion du 2ème Rendez-vous du Numérique et de l'Intelligence économique le mardi 2 octobre 2012.

11H55-12H40 Sauvegarde et archivage de données : conseils à suivre et pièges à éviter

CLOUD7

Salle : OpenBarCamp.

Quelles sont les grandes tendances actuelles en matière de sauvegarde et restauration de données ?

Quelles sont les applications ou les données que vos clients sauvegardent aujourd'hui en priorité ?

Sauvegarde internalisée VS externalisation : avantages et inconvénients.

Qu'est-ce qui garantit que les données ne seront pas interceptées lors d'une sauvegarde en ligne ?

Quelles solutions pour quelle infrastructure ?

Quel lien entre sauvegarde externalisée et plan de continuité d'activité ?

Quels critères de sélection pour choisir son prestataire ?

Avantages et inconvénients de la sauvegarde sur disque; bande et vers le cloud

Stockage interne ou externe de données: avantages et inconvénients

Quels critères de sélection pour choisir son prestataire ?

Intervenant : Serge HEITZMANN - Gérant, Kiwi Backup

11H55-12H40 Les 10 recettes d'un site e-commerce performant

PEC4

Salle : LEICESTER.

Resumé : Avec plus de 120 000 boutiques installées dans le monde dont 15 000 en France, PrestaShop est leader sur le marché de l'e-commerce. A travers des cas clients, PrestaShop vous fait découvrir les 10 recettes d'une activité e-commerce gagnante. Venez découvrir la simplicité et la puissance de la solution PrestaShop, qui regroupe déjà plus de 260 fonctionnalités ! PrestaShop vous donne les clés pour entrer dans une démarche e-commerce efficace : choix de la plateforme technique, référencement, ergonomie, catalogue en ligne, promotion des ventes, augmentation du panier moyen, réseaux sociaux, mobile commerce, indicateurs-clés, service après-vente. La mission de PrestaShop au quotidien : faire profiter les e-commerçants des dernières et meilleures fonctionnalités du web !

Intervenant : Patrick DE VAUTIBAUT - Responsable Commercial, PRESTASHOP

11H55-12H40 Investissement télécom 2013 : Comment sortir gagnant de votre prochain appel d'offre téléphonie, réseau, mobilité et IP ?

AIT1

Salle : Bartoldi.

Quels sont les points de vigilance afin de rédiger votre prochain cahier des charges Télécom, réseau mobilité ?

Faut-il faire un appel d'offre global ou par lot pour la mobilité, le filaire et le réseau ?

Quels services faut-il impérativement intégrer à votre négociation ?

Quelles clauses faut-il lire en priorité ?

Sur combien de temps faut-il vous engager pour obtenir les meilleures offres ?

Comment choisir le bon prestataire Télécom pour votre prochain investissement ?

Intervenant : Michel SEBIS - Directeur Associé Ventes & Marketing, SENSO TELECOM

11H55-12H40 Serious IP – Devenez acteur de l'innovation grâce à la Propriété Intellectuelle

COG3

Salle : ROHAN.

Resumé : S'initier à la propriété intellectuelle en jouant avec Serious IP ou mieux comprendre comment la propriété intellectuelle s'inscrit dans le quotidien d'une entreprise et contribue à son développement En utilisant le jeu de rôle, le joueur est confronté tout au long de sa carrière virtuelle, à des situations réelles lui permettant de gérer ses innovations et faire prospérer son entreprise :

Mes concurrents sont-ils actifs ?

Choisir le dépôt de brevet ou préférer le secret du savoir-faire

Revendiquer la totale propriété ?

Déclencher une saisie douanière en utilisant sa marque déposée

Intervenant : Gilles FRIEDRICH - Chargé de mission Marketing et Communication, IEEPI

12H20-13H00 Les ingrédients du succès : les entrepreneurs innovants de la croissance témoignent

TV6

Salle : Plateau TV.

Resumé : Chaque édition des Rendez-vous du Numérique est l'occasion de suivre le développement mondial des enseignes développées dans la région. Retrouvez l'analyse de ces serials entrepreneurs qui développent leurs enseignes grâce au numérique dans un contexte commercial difficile.

En 2012, quels ont-été les ingrédients du succès pour les enseignes ?

Quelle place le numérique joue t-il dans la croissance du groupe ?

Pourquoi et comment un dirigeant doit-il s'impliquer sur les réseaux sociaux ?

Quels seront les leviers numériques pour doper sa croissance en 2013 ?

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

13H00-13H55 Twitter, Facebook, Foursquare, agrégateurs de réseaux sociaux, moteurs de propositions, community managment... Comment lancer efficacement votre str

ial

Salle : Plateau TV.

Comment choisir et exister sur les réseaux sociaux Viadeo, LinkedIn, Facebook... Comment bien choisir son ou ses réseaux et en tirer parti au mieux ? La notion d'« identité en ligne » (ou identité numérique) ou de "gestion de réputation" est-elle un enjeu majeur incontournable ? Comment positionner et faire vivre vos marques sur les réseaux sociaux ? Quelle nouvelle logique et nouveau langage faut-il intégrer dans votre stratégie d'entreprise ? Que signifie "minis feeds" ou « news feed » ?

Comment se servir des réseaux sociaux pour élargir vos contacts d'affaires ? Comment obtenir le maximum de contacts ? Pourquoi est-il important d'adhérer aux "groupes" ou aux hubs ?

Comment promouvoir un évènement, un produit ou une information grâce aux réseaux sociaux ? Comment faire du buzz sur les réseaux sociaux? Que rapporte la publicité sur Facebook/viadeo et Linked in ?

Motiver vos équipes et trouver de nouveaux collaborateurs Comment positionner votre entreprise et vos équipes idéalement sur les réseaux sociaux ? Comment recruter efficacement ? Comment générer un canal de communication/motivation interne avec les réseaux sociaux ?

Mettre votre entreprise et votre site web au cœur de Facebook Quelles applications pouvez-vous intégrer dans Facebook pour promouvoir votre entreprise ? Faut-il en développer ?

Intervenant : Sébastien HEITZMANN - Gérant, 2LE

Intervenant : Christophe THIL - Gérant, BlueBoat

13H25-14H10 La veille, l'Intelligence Economique, des aspects concrets de retours sur investissement

COG13

Salle : BOSTON.

Resumé : En période de crise et de restriction budgétaires pour les entreprises, comment mettre en place et démontrer le retour sur investissement d'un projet de veille.

Quelles sont les différentes veilles envisageables dans un dispositif d'intelligence Economique ?

Comment mesurer le retour sur investissement des solutions de veille ?

Comment démontrer l'efficacité d'une politique de veille stratégique ?

Quels sont les aspects quantitatifs et qualitatifs à prendre en compte ?

Quelles sont les bonnes pratiques à adopter pour maximiser la veille en entreprise ?

Intervenant : Bruno ETIENNE - Président, KB CRAWL SAS

13H25-14H10 Business Intelligence, décisionnel... Quels tableaux de bord pour piloter l'entreprise ? Quels outils d'aide à la décision ?

AIT7

Salle : Bartoldi.

60 minutes pour diagnostiquer les performances du système d'information votre entreprise.

Quels outils d'aide la décision ?

Quels protocoles de travail collaboratif ?

Réduction des coûts et augmentation de la productivité. Votre SI répond-il aux nouveaux standards ?

Votre système d'information peut-il supporter les nouveaux modèles d'organisation d'entreprises ultra-productives ?

Modulaire ou ERP : Quelle solution est la plus pertinente pour votre entreprise ?

Intervenant : JOSE RODRIGUES - DIRECTEUR, EASYNEO

13H25-14H10 Réseaux sociaux, CTI, indicateurs de performance, multicanal, leads nurturing, mobilité... Que doit contenir impérativement votre solution de CRM en 2013 AIT5

Salle : OpenBarCamp.

Resumé : Avec le développement des solutions de gestion de la relation client, des applications de mobilité des outils de BI, de couplage téléphonie informatique, de devisage automatisés... L'organisation commerciale de nombreuses entreprises a été entièrement repensée pour être plus efficace, plus réactive, plus pointue. Profitez en 45 minutes des 7 étapes stratégiques et opérationnelles qui détaillent vos leviers technologiques de performance commerciale pour les 36 prochains mois.

Quels sont les bénéfices concrets d'une solution de CRM en 2013 ? Pourquoi les outils de CRM dopent-ils la productivité de vos équipes commerciales ? Quelles entreprises exploitent à vos yeux de manière exemplaire les bénéfices des solutions de CRM ?

Quelle place doit occuper votre solution de CRM au sein de votre système d'information global? Est-il aujourd'hui "simple et peu coûteux" de coupler votre solution de CRM avec le progiciel de gestion de l'entreprise (ERP) ? Comment coupler votre solution de CRM avec votre web-stratégie ? Comment coupler votre service vente avec un centre de relation client multicanal (téléphone, point de vente...) ? Comment s'assurer de la qualité des données? Comment se doter des outils de reporting appropriés? Élaborer et mettre en application des stratégies de gestion de la relation client. Suivre l'état et la qualité de vos relations avec la clientèle.

Outils de scoring, deviseurs automatiques ? Quelles fonctionnalités doit comporter votre solution de CRM ? **Quelles architectures, quelles briques technologiques ? Quel environnement pour mettre en place une solution de CRM ?** En quoi les solutions du marché sont-elles différentes de celles de 2010 ? Quelles technologies doivent impérativement contenir vos outils de CRM pour affronter les enjeux technologiques et opérationnels des forces de ventes en 2013 ? Base de données clients, outils de "scoring", de prévision des ventes, d'optimisation des forces commerciales, deviseurs automatiques, couplage téléphonie informatique, faut-il miser sur une solution à la demande (SAS, ASP) ?

Comment assurer l'adhésion des équipes commerciales et de l'entreprise au projet ? Faut-il motiver en priorité les commerciaux et comment les inciter à travailler avec ce type d'outils ? Comment intégrer la multiplication des canaux ? Répondre aux besoins fonctionnels de l'entreprise. Accompagner la mise en place du logiciel d'une réingénierie de l'organisation. Assurer des formations métier et des formations à l'outil. Bien évaluer le retour sur investissement. S'assurer de l'engagement de la direction.

Comment chiffrer un projet de CRM et calculer son retour sur investissement ? Combien coûtent les licences d'exploitation d'une solution de CRM ou son accès en location (ASP) ? Comment quantifier le retour sur investissement ?

Comment repenser votre organisation commerciale et marketing en associant vos outils de CRM et les nouveaux canaux de vente interactifs? Sur quelles technologies faut-il miser ? A quel coût ? Pour quel rendement ? Comment profiter du boom des ventes sur le web et du webmarketing pour augmenter son chiffre d'affaires, sa marge et son ratio de fidélisation client ?

CRM, e-services, mobilité : Comment associer votre CRM avec tous les leviers du webmarketing marketing client amont et aval : e-mailing, fidélisation, search marketing, blog, web analytics, SMS... Quels nouveaux services cela engendre-t-il avec quels bénéfices attendus ? Quelles solutions ? Quelles démarches produit ?

Réseaux sociaux, couplage téléphonique, indicateurs de performance, leads nurturing... Que doit contenir impérativement votre solution de CRM en 2013 ?

Intervenant : Franck RITTER - , TITANIUM

Intervenant : Henri STUCKERT - Président, EUREKA Solutions

13H25-14H10 E-Commerce, M-Commerce, S-Commerce : Vente à distance et Webmarketing changent considérablement !

AEC1

Salle : LEICESTER.

Le « E-commerce » se professionnalise et s'accélère ! « Solution e-commerce peu coûteuse », « site marchand prêt à l'emploi », « à la portée de tous »... Contrairement aux effets d'annonces, gagner de l'argent sur le web devient de plus en plus complexe.

Le « Mobile Commerce » ouvre un nouveau canal de vente qui apporte une valeur ajoutée à la vente à distance.

Le « Social commerce », c'est l'utilisation du potentiel des médias sociaux au service du commerce en ligne.

Venez découvrir à travers de nombreux cas client, les enjeux cachés du e-commerce d'aujourd'hui : e-commerce multi instance, vente multicanal, marketing cross canal, « business intelligence », « marketing comportemental »....

Intervenant : Christophe PERRINET - Directeur Général, OCTAVE.BIZ

13H25-14H10 La crème du CASSIS : un retour d'expérience sur l'utilisation des réseaux sociaux

COG4

Salle : ROHAN.

Resumé : Caroline Debisschop, animatrice du CASSIS nous fera partager l'expérience de l'agence de développement ADIRA, du pole de compétitivité AlsaceBioValley de la-grappe d'entreprises ICONOVALde la CUS et des CCI d'Alsace sur l'usage des réseaux sociaux dans leur organisation respective.

CASSIS, qu'est-ce que c'est ?

Être présent, si oui pourquoi et pour quoi y faire ?

Stratégie de communication : Quoi dire et quand ?

Quels moyens humains ?

Bénéfices attendus et perspectives envisagées ?

Et si c'était à refaire ?

Intervenant : Sibylle COLLARD - Webmaster éditorial , ALSACE BIOVALLEY

Intervenant : Arnaud GUITTARD - Social media manager , CCI REGION ALSACE

Intervenant : Elisabeth GUTH - Responsable de la mission intelligence économique territoriale à la direction du développement écono, COMMUNAUTE URBAINE DE STRASBOURG

Intervenant : Patrick HENRY - Responsable IE , iconoval

Intervenant : Mathilde LAFAYE - Responsable de la veille et de l'information en ligne, ADIRA

13H25-14H10 Le numérique : Outil de l'attractivité et de la compétitivité économique de l'Alsace

PLE2

Salle : CONTADES EST.

Resumé : Face aux diverses crises, l'enjeu de l'attractivité de l'Alsace est crucial. Le numérique peut tenir un rôle fort dans ce défi. Clé de la compétitivité régionale, il est un levier de la transformation de l'industrie, du développement de l'emploi et des services et un facteur positif en terme de réputation et d'implantations d'entreprises. Le Groupe de Travail Economie Numérique du Medef Bas-Rhin vous invite à une table ronde animée par Vincent FROELICHER – Directeur de l'ADIRA. Découvrez les retours d'expériences et pratiques régionales d'entreprises alsaciennes et le regard d'acteurs institutionnels qui accompagnent le développement numérique des territoires.

Intervenant : Vincent FROELICHER - Directeur Général, ADIRA, Agence de Développement Economique de l'Alsace

Intervenant : Claude GRAEBLING - Vice Président de la Communauté Urbaine de Strasbourg - Délégué à l'informatique et au développement, Communauté urbaine de Strasbourg

Intervenant : Pierre-Louis GUTTILLA - Directeur Région Est, IBM

Intervenant : PATRICK REIN - PRESIDENT, COGIFACTORY

Intervenant : Laurent SCHMERBER - Président du Medef Bas-Rhin - Président de l'UNIC Alsace - Président Directeur Général , 3MA GROUP

13H35-14H30 Challenge E-commerce : 10 réponses rentables et innovantes pour votre plan d'actions e-commerce

CH1

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge E-commerce est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs ventes, leur fidélisation et leur communication. Et ce, en réunissant des directeurs marketing et communication de la région qui jugeront les démonstrations des entreprises candidates à l'occasion du 2ème RENDEZ-VOUS DU NUMÉRIQUE ET DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE le 2 octobre 2012.

Intervenant : Eva MATOUA - Responsable service E-commerce, VEGA France

14H10-14H50 IT Experts

TV1

Salle : Plateau TV.

14H30-15H25 Trophée Intelligence Economique : 10 solutions pour maîtriser l'information et prendre la bonne décision

CH3

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : Le **Trophée de l'Intelligence économique Cogito** est destiné à mettre en lumière un acteur du marché présent aux Rendez-vous du numérique et de l'intelligence économique édition 2012.

Sont susceptibles de concourir toutes les offres de service ou les outils permettant à une entreprise ou une organisation, d'améliorer sa démarche d'intelligence économique toutes composantes confondues (veille et gestion des connaissances, sécurité économique, lobbying).

Peuvent concourir les fournisseurs d'informations, éditeurs de logiciels spécialisés, conseils en management de l'information, sécurité, gestion de crise, intelligence économique, propriété intellectuelle...

Le trophée leur permet de mieux se faire connaître et de mettre en avant les avantages essentiels de leurs offres respectives.

Le jury est exclusivement composé de chefs d'entreprise et de décideurs de la région, qui jugeront sur la qualité des speed démos

Le lauréat bénéficiera d'une mise en valeur de sa société et de son offre sur le site du programme Cogito et de ses partenaires.

Les participants disposeront du lien vers l'enregistrement de l'émission depuis le site web de l'événement.

14H40-15H25 Comment mettre en œuvre et rentabiliser les mécanismes de l'affiliation pour votre site web ?

ATM3

Salle : OpenBarCamp.

Pourquoi mettre en place un programme d'Affiliation ? Pour quel modèle économique

Quelle part faut il donner à votre programme d'affiliation dans un dispositif e-commerce

Quelles sont les 3 objectifs majeurs d'un programme d'affiliation

Quels sont les canaux de la performance, les 5 facteurs du succès : les variables du mix Affiliation

Quel est le cycle de vie d'un programme d'affiliation, ses pré-requis et les nouvelles tendances
Exemples commentés de cas réels de PME et grandes entreprises en matière d'affiliation ?
Questions Réponses

Intervenant : Frédérique MIGNOT - Head of Webgains France , WEBGAINS

14H40-15H25 Référencement : prenez la tête sans vous la prendre !

ATM5

Salle : BOSTON.

Comment placer votre bon sens au cœur de votre stratégie ?

L'internaute : un crétin ou un prospect ?

Comment rater sa stratégie web ?

Peut-on réussir sans moyens ni outils ?

Quoi faire, comment et avec qui ?

Intervenant : Luc JOVART - PDG, UCATCHIT

14H40-15H25 Dans les films Terminator, Matrix,... Le système informatique prend le contrôle des réseaux informatiques par le biais de virus. L'homme ne devient plus qu'un RHE2

Salle : ROHAN.

Resumé : Les virus informatiques font des attaques de plus en plus diverses et dévastatrices. Les virus, les vers, et les botnets sont des menaces quotidiennes qui pèsent sur les systèmes informatiques.

Mais comment ces malwares font-ils pour pénétrer un système ? Comment fonctionnent les anti-virus ? Comment les virus se protègent contre les analyses ?

Pour la virologie, nous expliquerons une méthode innovante de caractériser les virus, plus intrinsèque que les classiques bases de signatures, et qui est plus résistante aux mutations des virus. Nous essaierons aussi d'aborder toutes ces questions, puis nous présenterons quelques tendances de la recherche actuelle.

Intervenant : Guillaume BONFANTE - Maître de conférence Université de Lorraine – Ingénieur au Laboratoire de Haute Sécurité, INRIA

Intervenant : Jean-Christophe MARPEAU - , CAPTRONIC

Intervenant : Fabrice SABATIER - Ingénieur au Laboratoire de Haute Sécurité, INRIA/LORIA

14H40-15H25 « Je l'ai trouvé sur Internet » : Comment se fier aux informations trouvées sur le Web

COG5

Salle : Bartoldi.

Resumé : Avons-nous vraiment exercé notre sens critique lorsque nous décidons de retenir une information trouvée sur le web pour nous en servir, parfois dans des circonstances stressantes ? Qu'il s'agisse de choisir votre prochaine paire de chaussures ou l'information qui vous permettra de vous sortir d'une communication de crise, les processus d'évaluation de l'information sont les mêmes et font appel à trois grandes fonctions cognitives : la perception, le langage et la mémoire.

Quelles sont les différences entre des informations fiables, crédibles, populaires, pertinentes ?

Quelles sont les infopollutions qui rendent difficiles notre travail sur le web ?

Quelles stratégies utilisons-nous pour évaluer une information, pour la rechercher ?

Quelle place à notre intentionnalité face à la prédictibilité des algorithmes des moteurs de recherche ?

Intervenant : Guillaume-Nicolas MEYER - Délégué Régional Alsace, ADBS Alsace

14H40-15H25 Les réseaux sociaux d'entreprise : un levier business

COG10

Salle : LEICESTER.

Resumé : Les réseaux sociaux d'entreprise sont un levier business, à la fois pour les entreprises qui les implémentent et pour ceux qui les intègrent à leur offre de service.

Pourquoi mettre en place un RSE ?

Quels sont les avantages du SaaS ?

Comment accélérer votre business grâce au collaboratif ?

Quels en sont les bénéfices ?

Découvrez comment impulser la force du social à votre business

Intervenant : Alain GARNIER - CEO, JAMESPOT

14H40-15H25 Entrepreneurat étudiant et économie numérique

PLE3

Salle : CONTADES EST.

Resumé : TIC et jeunes entrepreneurs, Étudiants-entrepreneurs et enseignants de l'Université de Haute Alsace et de l'Université de Strasbourg seront présents pour partager leurs expériences de projets autour des TIC et de la création d'entreprise, ainsi que leur vision de la valeur ajoutée des TIC. Ne manquez pas cette occasion unique de venir poser vos questions à ceux qui se sont lancés et vivent l'entrepreneuriat étudiant au quotidien!

Intervenant : Catherine LEDIG - Directrice, ADEC (Association pour le Développement des Entreprises et des Compétences)

Intervenant : Pierre Tellier - Directeur, ENSIIE Strasbourg

14H50-15H30 Quelles sont les règles d'Or pour se lancer sur le Web en tant qu'eCommerçant ? Quels sont les fondamentaux à ne pas oublier, même si on est eComme TV2

Salle : Plateau TV.

Rentabiliser votre web-catalogue...

Resumé : Vous voulez vous lancer dans l'aventure du eCommerce ou vous avez déjà un site, mais il vend peu ou pas...

Comment éviter les erreurs de débutants ou démultiplier l'efficacité de son site Web ? Quelles sont les sources trafic incontournables ?

Partagez le savoir-faire des experts de la création de trafic pour faire de votre site un véritable outil de développement commercial.

Quels conseils simples faut-il appliquer pour gagner en visibilité sur Internet ?

Positionnement, valeur ajoutée, référencement naturel, choix techniques... Quels sont les fondamentaux de l'eCommerce ?

Outils de recherche, liens, accès direct... Quelle est la répartition de la provenance du trafic sur un site Internet ?

Référencement naturel, Google Awards, comparateurs de prix... Quelles sont les erreurs à éviter lorsqu'on utilise ces outils ?

Panda, Pingouin... Google enchaîne les modifications de son algorithme... Comment suivre la mesure ?

Comment s'en sortir : Faut-il s'investir et se former au référencement ou faut-il passer par une agence ou mixer les deux ? Quels avantages et quels inconvénients ?

A quelle fréquence faut-il renouveler ses connaissances et ses outils ?

Faut-il céder à la panique dès que Google bouge le petit doigt ? Quelles sont les bonnes pratiques ?

Faut-il intégrer une campagne de liens sponsorisés dans sa stratégie globale de référencement ?

Géolocalisation, retargeting, annonces sur Mobile, Adwords Editor sur PC... Quelles sont les outils à exploiter avec Adwords ?

Facebook Ads, Microsoft Ads, plateforme d'affiliation... Quelles sont les alternatives à Google ? Sont-elles rentables ?

Comment convertir un visiteur en acheteur ?

Test en live, eye tracking, tests AB, stats Google Analytics... Quels outils utiliser pour améliorer son taux de conversation ?

Quels sont les petites techniques qui peuvent augmenter grandement le CA ?

Comment et à quel coût développer un moteur de recherche interne sur votre site ?

Design des fiches produits, quelles erreurs ne pas commettre ? Que doit-elle comprendre obligatoirement ? Quels sont les mots clés, boutons, couleurs, avis, notes...

Qui vont entraîner plus de ventes ?

Comment faire en sorte que ses fiches produits soient uniques et donnent plus envie d'acheter que chez vos concurrents ?

Le poids des mots, le choc des photos... Quelle est la force de l'image pour inciter à l'achat ?

La visualisation 3D permet-elle d'augmenter l'efficacité de votre site ?

Quels sont les outils et bonnes pratiques pour réussir les photos de ses produits ?

Mise en valeur de l'offre, information produit, navigation, processus de commande... Quelles sont les meilleures pratiques sur les sites d'e-commerce ?

Fil d'Ariane, étapes de ventes, information de stocks, frais de port, franco de port pour un minimum de commande, upsells... Quels sont les petits trucs et astuces à

ne pas oublier ?

1 à 2% des visiteurs de votre site vont commander... Pourquoi il est si important de récupérer les coordonnées de ses visiteurs ?

Le Pouvoir est dans la liste de clients et prospects mais comment construire sa base clients ?

Comment inciter les internautes à laisser leurs coordonnées ? Comment gérer les abandons de panier ?

Quels sont les fondamentaux pour la mise en place d'une campagne d'e-mailing gagnante ? Quelles sont les erreurs à éviter ?

Faut-il acheter une solution d'emailing ou peut-on encore les envoyer soi-même ?

Blog, Facebook, Twitter, Foursquare, Pinterest... tous les mois des nouveaux outils viennent « révolutionner » le Web... Est-ce qu'un eCommerçant débutant doit s'en

préoccuper ?

Quelles doivent être les priorités d'un eCommerçant ?

Quelle est la journée type d'un eCommerçant qui gère efficacement son temps ?

Animateur : Marc-Lionel GATTO - PDG, MLG CONSULTING

Intervenant : Edouard CHRETIEN - Dirigeant, INNOV CONCEPT WEB

Intervenant : Damien JACOB - Expert en Economie des TIC et en Développement Territorial, Agence Wallonne des Télécommunications

Intervenant : Marianne LEHOSSINE - Dirigeant, INNOV CONCEPT WEB

15H25-16H20 iDemat : outil d'accompagnement de la TPE à la dématérialisation

CTAI

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : iDemat est un portail d'informations en ligne destiné aux PME, TPE et aux artisans en particulier. Il permet de voir clair sur tous les aspects de la

dématérialisation (télédéclarations, marchés publics, archivage électronique, sécurité informatique, etc.). C'est un outil unique et très intuitif pour trouver des

solutions personnalisées en quelques instants et ne pas rester seul face au questionnement inévitable que génère les nouveaux usages numériques.

Intervenant : Virginie GOBLET - Référente dématérialisation, CTAI

15H30-16H25 Google Panda, Référencement Social, Backlinks... Quelle stratégie de référencement naturel, d'achat de mot clé et de searchandizing en 2013 ? ATM2

Salle : Plateau TV.

Qu'est-ce qui a radicalement changé ces 18 derniers mois ? Google a-t-il définitivement distancé tous les autres moteurs de recherche ? Pourquoi les règles du

référencement naturel ont-elles radicalement changées ces 18 derniers mois ? Quality Score et Quality Index, comment se rendre visible sur Internet en 2012 ?

Peut-on devenir incontournable avec un mini budget ? Quel impact le référencement par codage cartographique (Google maps) joue-t-il aujourd'hui et quel rôle jouera

t-il dans les prochaines années ?

Quelles sont les clés de la réussite pour votre référencement naturel ? Faut-il investir dans les stratégies de "ref-nat" (référencement naturel) classiques ? A quelle

fréquence faut-il renouveler ces techniques ? Quels sont les règles majeures et comment structurer l'information pour optimiser le référencement naturel ? Quelles sont les trucs et astuces de pro pour accroître encore plus votre ranking ? Quels contenus sont les plus efficaces pour répondre aux requêtes des internautes ? Ad word : pourquoi faire et pour faire quoi ? Faut-il intégrer une campagne de liens sponsorisés et d'achat de mots clés thématiques dans sa stratégie globale de référencement ? A quel coût ? Comment calculer le coûts d'achat maximum d'un mot clé ? Comment mesurer et analyser mes résultats ? Comment calculer mon ROI ?

Comment suivre et optimiser l'efficacité de son référencement ? Quels outils permettent de mesurer votre "ranking" et de le comparer avec celui de vos concurrents ? Que faut-il penser des techniques de "grey marketing" en matière de référencement ? Avez-vous le droit d'acheter le nom de votre concurrent en tant que mot clé ? Quelles techniques illégales des concurrents malveillants peuvent-ils employer pour faire baisser votre référencement ou vous dé-référencer ? Dans quels cas est-ce possible voire légal ?

Les nouveaux territoires du référencement en 2013 ? Quel impact le web 2.0, pagerank vs trustrank dans votre stratégie de référencement ? Réseaux sociaux, blogs, forums, 2.0... sont-ils référencés par les robots de requête des moteurs de recherche ? Comment affiner son référencement sur les moteurs vidéo/image/actu ?

Intervenant : Luc JOVART - PDG, UCATCHIT

Intervenant : Benjamin LOUIS - CONSULTANT, SDV PLURIMEDIA

15H55-16H40 Comment protéger, valoriser et défendre le patrimoine immatériel de votre site web ?

AEC6

Salle : OpenBarCamp.

Le droit de la propriété intellectuelle : - Marques, Brevets, Droits d'auteur, Bases de données commerciales, Dessins & Modèles, etc.
Les TIC : Technologies de l'Information et de la Communication : - Logiciels, Noms de domaine, Internet, Cloud, CGU/CGV, Données personnelles, etc.
Les autres droits valorisables : - Savoir-Faire & Secret ; - La Confidentialité ; - L'Image et la réputation.
Protéger : Le choix ? - Dépôts de titres ; - Les Contrats ; - Stratégie de veille ; - Organisation interne.
Valoriser : Actif immatériel = valeur patrimoniale ! Il faut consolider.
Défendre ses droits : du différend amiable au contentieux. - Le différend - La négociation / discussion - Le contentieux - La transaction

Intervenant : Frédéric BOURGUET - Avocat, BOURGUET AVOCATS

15H55-16H40 Comment lutter contre la cybercontrefaçon ?

COG6

Salle : Bartoldi.

Resumé : Internet, fantastique outil de communication et d'échange, joue malencontreusement un rôle d'accélérateur dans le phénomène de la globalisation de la contrefaçon.

Quelles sont les formes de contrefaçons sur Internet ?
Peut-on identifier des contrefacteurs sur le web ?
Comment prouver que l'on a été victime d'une contrefaçon ?
Quels sont les recours possibles au niveau national, européen et international ?
Comment évolue la jurisprudence ?

Intervenant : Marie-Thérèse HENNER - Adjointe à la Déléguée Régionale, INPI

Intervenant : Laurence Dreyfuss-Bechmann - Avocate associée – Département Propriété Intellectuelle/Technologies de l'Information, FIDAL

Intervenant : Alexandre NAPPEY - Ancien Conseil en Propriété Industrielle, FIDAL

15H55-16H40 Ce que vous devez savoir sur la sécurité des systèmes d'information

COG12

Salle : ROHAN.

Resumé : Pour toute entreprise, petite ou grande, protéger son patrimoine informationnel est un enjeu prioritaire. Cependant les systèmes d'information composés d'un ensemble de machines plus ou moins sophistiquées reliées entre elles, permettent un accès depuis l'extérieur. Autant de données qui auparavant confinées à l'intérieur de l'entreprise, se voient désormais exposées.

Quelles vulnérabilités pèsent sur les systèmes d'information
Quelles formes d'attaques malveillantes peut-on subir ? Comment les repérer ?
Que faire et ne pas faire en cas d'incident ? Immédiatement, ou plus tard ?
Dans ces situations difficiles, vers qui se tourner ?

Intervenant : René MENOT - Chef du Pôle SSI et de la cellule zonale SSI, Délégué de l'observatoire ZDE interministériel de la S, OZSSI

15H55-16H40 Les veilleurs face au droit : pratiques des uns vs respect de l'autre

COG11

Salle : LEICESTER.

Resumé : A portée de clic, les informations visible sur le Web semblent être « à notre disposition ». Pour autant elles ne sont ni orphelines ni en déshérence. Quelle différence entre collecte sauvage et utilisation appropriée ?

Que risque l'internaute non averti ?

Outils de curation et de partage, en position inconfortable face au droit français ?

Intervenant : Michèle BATTISTI - responsable veille juridique ABDS, ADBS Alsace

15H55-16H40 Les 12 armes de conversion massive à maîtriser PEC5

Salle : BOSTON.

Resumé : Dans un contexte de multiplication des canaux de communication (site Web, site e-commerce, réseaux sociaux, e-mail, blog...), la performance marketing est devenue incontournable. Le consommateur est exigeant, sur-informé et zappe très facilement ? Votre internaute l'est d'autant plus. Il est désormais crucial de connaître et saisir les leviers de la performance marketing pour décupler la puissance de votre stratégie : trafic, contenus, personnalisation, comportement de l'internaute, marketing réactif, web analytique, transformation, call to action, blogging,... Ce sont plus de 12 armes de conversion massive que nos 3 speakers experts vont vous présenter, concrètement, afin d'augmenter significativement votre taux de conversion online.

Intervenant : Salah-Eddine BENZAKOUR - Dirigeant Fondateur, PUISSANCE E

Intervenant : Jonhattan DA LUZ - Directeur associé, INXMAIL

Intervenant : XAVIER-NOËL CULLMANN - COMMERCIAL, ACTIVIS

16H25-17H00 Tirage au sort CONCOURS

Salle : Plateau TV.

16H20-17H15 Challenge Top Manager : 9 leviers opérationnels pour doper votre plan d'actions en 2013 CH9

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs ventes, leur fidélisation et leur communication.

17H00-17H45 Optimisation d'un site marchand, webanalytics et webtracking : les outils statistiques à utiliser, les indicateurs clefs à suivre de près. ATM4

Salle : LEICESTER.

Google Analytics, Xiti... Quels sont les outils statistiques qui font référence dans le domaine du e-commerce ?

Dans la pratique, quels sont les indicateurs clefs à suivre ?

Webtracking, entonnoir de conversion... Existe-t-il des « normes » ou des outils de benchmarking selon les secteurs d'activité ?

Qu'en est-il des nouveaux outils d'optimisation tels que Google Web Site Optimizer ?

Quel impact ces outils doivent ils avoir sur les contenus et les ergonomies de vos sites ?

Intervenant : SEBASTIEN ETTER - CTO, BeamPulse

17H00-17H45 Comment planter à coup sûr votre e-reputation ? AEC3

Salle : OpenBarCamp.

Resumé : Depuis 2007/2008 le sujet de l'e-réputation est porteur, de nombreuses sociétés, théories, méthodologies, idées émergent mais au final l'entreprise se retrouve perdue face à l'ensemble de ces bonnes recettes. Il n'y a pas UNE bonne recette mais il y a surtout des pièges à éviter. Nous vous proposons lors de cette conférence de lister l'ensemble des points à ne surtout pas mettre en place pour ne pas mettre en péril l'image de votre société.

Intervenant : Christophe THIL - Gérant, BlueBoat

17H00-17H45 Opensource, Prestashop, Drupal, Magento, E-boutique, plateforme... Quelle solution choisir pour réussir votre site web ou votre activité d'E-co WEB2

Salle : ROHAN.

Plateforme de CMS - Gestion de contenu

Joomla, Wordpress, Magento

Webservices API OsCommerce, Magento Prestashop - Open source et e-commerce

Intervenant : VINCENT THIEBAUT - RESPONSABLE AGENCE OPENSOURCE, QUADRA INFORMATIQUE

17H00-17H45 Intelligence économique et marketing appliqués à la commande publique – détecter les appels d'offre et savoir y répondre. COG7

Salle : BOSTON.

Resumé : PME, TPE, la commande publique peut être un levier de développement non négligeable. Aujourd'hui, elle représente un total de 130 milliards d'euros par an

en France, dont seuls 35% sont attribués aux PME. Demain, elle peut contribuer plus activement encore à la relance de l'économie !

Pourquoi aller sur les marchés publics ?

L'importance d'être bien informé

Stratégie de positionnement sur un appel d'offre

Comment bien répondre ?

Un nouveau dispositif au service des TPE –PME en région : Le Réseau Commande Public Alsace

Intervenant : Stéphane Pastor - Chargé de mission, Alsace International - AMPIE

Intervenant : Fred FONTAINE - , CONTRACT'CONSEIL

17H00-17H45 L'impact du cloud computing sur la sécurité des informations de l'entreprise

RHE1

Salle : STUTTGART.

Resumé : Le cloud oui, mais pas n'importe quel type de cloud, n'importe comment et avec n'importe qui !

Rappels techniques sur le Cloud : A quoi ça sert, comment est-il structuré, comment y accède-t-on ?

Comment achète-t-on du cloud ? A qui et à quel prix ?

Quels en sont les avantages et inconvénients ?

Quels sont les acteurs du Cloud ?

Quid de la réglementation ?

Et la sécurité dans tout ça ?

Intervenant : Jean-Marc BOURSOT - Directeur Technique, ANKEO

Intervenant : Mario ELIA - Conseiller Economie Numérique, CCI REGION ALSACE

Intervenant : THIERRY NAVARRO - GERANT, DISTEO

Intervenant : Christophe SPRINGER - Gérant, TELECOM OBJECT

17H00-17H45 7 avantages majeurs du SaaS pour doter vos directions fonctionnelles des solutions de compétitivités les plus performantes

CLOUD6

Salle : Bartoldi.

Quels sont les bénéfices concrets de la mise en place de solutions SaaS dans les directions fonctionnelles et métiers de l'entreprise ?

Quelles sont les applications à considérer en priorité ?

Gros plan sur des directions fonctionnelles en Saas : avantages et limites actuelles des solutions.

Intervenant : Bruno URQUIZA - Business Manager , Kerensen Consulting

17H00-19H00 Economie numérique : les nouveaux leviers de compétitivité industrielle

PLE4

Salle : CONTADES EST.

Resumé : Le colloque sera structuré autour des 4 thèmes. Dans son intervention, Olivier Midière abordera ces thèmes, qui seront illustrés par des vidéos, pour

apporter une première réponse aux questions posées. L'intervention introductive sera suivie d'une table-ronde débat réunissant des chefs d'entreprises et

responsables économiques pour approfondir le thème et apporter un éclairage sur la manière dont les défis évoqués sont relevés en Alsace.

Quelles sont les grands défis du monde d'aujourd'hui et de demain ?

Quels sont les marchés du futur et comment y accéder ?

Quelles sont les stratégies de transformation gagnantes et comment y accéder ?

Comment et avec qui innover pour saisir ces nouvelles opportunités ?

Animateur : Olivier MIDERIE - Président de l'ADEN, association pour le développement de l'économie numérique en France, ADEN

Intervenant : Eric COLIN - Président, PALC SAS

Intervenant : Jean-François Jacquemin - Directeur, ALSACE INNOVATION

Intervenant : Catherine LEDIG - Directrice, ADEC (Association pour le Développement des Entreprises et des Compétences)

Intervenant : Gérard PFIRSCH - Directeur Général Délégué, CETAL

Intervenant : Claude PHILIPPONNEAU - Président, PETROPLUS RAFFINAGE

Intervenant : Laurent SCHMERBER - Président du Medef Bas-Rhin - Président de l'UNIC Alsace - Président Directeur Général , 3MA GROUP

17H15-18H10 Challenge Industrie et Service BtoB : 9 leviers opérationnels pour doper votre plan d'actions en 2013

CH10

Salle : SPEED DEMO ARENA.

Resumé : L'objectif du Challenge est d'identifier et de récompenser les meilleurs outils, cas réels ou innovations permettant aux entreprises de développer leurs

ventes, leur fidélisation et leur communication.

Intervenant : Arnaud STOLL - Responsable Marketing, TSCHOEPPE